



平成27年2月号 (大告)
2015年2月発行
三宅税理士法人
代表社員 三宅 孝治
(中国税理士会 倉敷支部会員)
倉敷市中島2370番地14
TEL 086-466-1255
FAX 086-466-1288
第93号
発行担当者: 田村 和輝

今年も早速一カ月が過ぎ去りました。皆様、最高のスタートを切れておられますでしょうか？
かく言う私ですが、昨年末に立てた目標の煮詰まり感を早速感じている状態です。
どこかにアイデアを落っことして来たかのように悶々とする日が続いております。
『貴方が探しているのは、使えないアイデアですか？普通のアイデアですか？それとも最高のアイデアですか？』
落としてもいないのに、童話のように池の中から女神に問われないかと期待している私です。
「何か変えなければ・・・!」「でも・・・何を、どう変える??」「う～ん・・・。」
・・・ということで今回の事務所通信は、

湧き上がれ！ ナイスアイデア！

でお送り致します。毎回私的な観点満載のテーマ選択で恐縮ですが、どうぞお付き合い下さいませ。
14日に欲しいのは、「チョコレート」より「ナイスアイデア」です。(・・・両方だと最高です。)

1、アイデアは、まず質より量が大事です！

アイデアを捻り出そうとする際、どうしても陥ってしまう状態がございます。
「この程度のアイデア、全然新しくない。」「ダメ出しされている自分が目に浮かぶ。」というような状態。
いわゆる「いきなりナイスアイデア追い求め症候群(造語)」です。
このように「質」を追求したいがために、委縮しがちな発想を無理矢理解き放つ方法をご紹介します。
それは、『しりとり』です。・・・大真面目です。
論より証拠ということで、実際に捻り出してみたいと思います。

- (1) まずは、アイデアの大きなテーマを設定します。
今回は、「キッチンTAMのキャンペーン」(フィクションです。実在の店舗とは無関係です。)と致します。
- (2) 次に、先程決めた大きなテーマから連想されるキーワードを一つ選びます。
今回は、「男前」(繰り返しますがフィクションです。実在の人物とは無関係です。)と致します。
- (3) ノートの左上に、先程決めたキーワードを記載致します。
- (4) キーワードの下に続けて、「男前」⇒「駅」⇒「着ぐるみ」⇒「身代わり」⇒「リス」・・・と「しりとり」を致します。
- (5) 上記(4)で出てきた言葉達の右側に、その言葉達から連想できるキャンペーンを記入致します。

いかがでしょうか。下記がイメージですが、普通に考えていると中々思いつかない範囲に思考が膨らみます。
もちろん、玉石混交ですが、キラリと光る原石が見つかる可能性もございますし、何より、量が稼げます。
固定観念に囚われ、同じところをグルグル廻るアイデアの迷宮からの脱出の契機にはなりそうです。

テーマ:キッチンTAMのキャンペーン

しりとり

男前	男前エピソードご紹介でデザートサービス
駅	定期券提示でワンドリンクサービス
着ぐるみ	毎月〇日は、ホール係りがご当地キャラの着ぐるみで接客
身代わり	上司と一緒にご来店かつ一緒にお会計で¥500オフ
リス	クルミを使った創作料理

「しりとり」によって出てきた言葉達と最初に設定したテーマとを組合せ、考えてまいります。ここでの注意点は、恥ずかしがらずに、どんどん出す！ということに尽きます。

2、出てきたアイデアを、磨いてみる！

次にご紹介する方法は、出てきたアイデアの「磨き方」でございます。
今回は(1)6原則 と (2)SCAMPER [ボブ・エバール氏考案] の2つの方法をご紹介します！

- (1) 6原則
6原則とは、「記憶に残りやすい」要素であると言われている下記の6つの原則を満たしているかチェックすることで、アイデアを磨く方法でございます。

- ①シンプルで明快 ②意外性がある ③具体的である
④信頼性がある ⑤情に迫れる ⑥ストーリーが有る
-

これを先程の例に当てはめると、「ホール係りがご当地キャラの場合、信頼性は保てるか・・・?」「上司と来店するという情景を利用者に伝えられるか?」という問いをアイデアに対して行うことです。

- (2) SCAMPER
SCAMPERとは、ボブ・エバール氏が考案した『アイデア強制捻出法』です。
下記の7つの質問を、現在の状況や既存アイデアにぶつけることで、アイデアを磨いていきます。

- ・Substitute・・・(他のもので代用できない?)
・Combine・・・(他のものと合わせられない?)
・Adapt・・・(他で応用できない?)
・Modify・・・(部分的に修正できない?)
・Put to other uses・・・(他の使い方はない?)
・Eliminate・・・(取り除けない?)
・Reverse・・・(逆にするとどうなる?)
-

このSCAMPERを実際の例に当てはめて考えてみますと、Combine(他のものと合わせられない?)と、Eliminate(取り除けない?)の二つが比較的分かりやすい例を思いつきます。
「熱に弱いインク」が筆記具とCombineすると、「消せるボールペン」の完成です。
ここでのポイントは、狙って作っているので、「消えてしまうボールペン」にならないということです。
また理容室や飲食店から「ゆったりとした時間」や「不要かも知れないサービス」をEliminateすると、「洗髪のない理容室」や「高級料理を手軽に食せる店」の完成です。
どちらも、引き算による特化で、「それで(が)イイ」と思える人がファンになります。

いかがでしょうか。
今月の事務所通信は、「アイデア」をテーマでお送り致しました。
今回ご紹介させて頂きました方法は、あくまでも「アイデア」の出し方、磨き方でございます。
ですが、この方法を社内の会議等で、ブレインストーミング方式で実施して頂くと非常に面白いと思います。
出てくるアイデアそのものも然ることながら、その過程での一体感が、アイデア捻出で終わらない魅力です。
「アイデアで終わらせない会議」になりますよう、参加者を巻き込んで参りましょう！

参考
高橋晋平「アイデアが枯れない頭のつくり方」CCCメディアハウス
チップ・ハース「アイデアのちから」日経BP

<Visionのご案内>

毎月開催中の**経営計画書作成セミナー:Vision**
今月の開催日は**2月12日(木)**です。
経営者の方が日頃考えていらっしゃる事を、
年に一度、当事務所において頂き、
経営方針書や行動計画表を作成して頂いています。
まだ参加された事のない方、
経営計画を作ってみませんか。

開催日	対象者	申込期限
2月12日(木)	1・2・3月決算法人・個人事業主様	2月6日(金)
3月19日(木)	2・3・4月決算法人・個人事業主様	3月13日(金)
4月9日(木)	3・4・5月決算法人様	4月3日(金)

<2月のカレンダー>

2	月	*贈与税申告受付開始
10	火	*1月分源泉所得税・住民税の納付期限
12	木	* 経営計画書作成セミナー:Vision
16	月	*所得税確定申告受付開始
23	月	*税理士記念日
28	土	*12月決算法人の申告・納付期限
		*1月分社会保険料の納付期限
		*6月決算法人の中間申告・納付期限
		*消費税(4期)の納付期限 (年税額400万円超の9・3月決算法人)

※28日(土)の提出・納付期限につきましては、
土曜日となる為、3月2日(火)となります。